

DIPLOMADO EN

MARKETING DE INFLUENCERS Y ESTRATEGIAS VIRALES EN REDES SOCIALES

UNICEN | POSTGRADO

Presentación

Formar líderes del futuro, hoy.

La Universidad Central, a través de su Dirección de Postgrado, presenta una oferta académica diseñada para responder a los desafíos contemporáneos de un mundo dinámico, competitivo y en constante transformación. Nuestra misión es formar profesionales altamente capacitados, con una visión estratégica, ética y crítica, capaces de liderar procesos de cambio e innovación en sus organizaciones.

Conscientes de la evolución del mercado laboral y las exigencias de la sociedad del conocimiento, nuestros programas de postgrado combinan calidad académica con aplicabilidad práctica.

Cada programa de postgrado ha sido cuidadosamente estructurado en base a tendencias globales, demandas sectoriales y necesidades formativas reales, con el respaldo de docentes con sólida experiencia académica y profesional.

Desde la Dirección de Postgrado, reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia académica, la actualización constante y el acompañamiento personalizado a nuestros estudiantes, brindando experiencias de aprendizaje flexibles, modernas y alineadas a los más altos estándares de calidad.

Universidad Central - Dirección de Postgrado

OBJETIVO

Ofertar un programa de actualización profesional orientado a la formación integral en marketing de influencers y estrategias virales en redes sociales, que permita el desarrollo de capacidades estratégicas, creativas, analíticas y éticas para el diseño, ejecución y evaluación de campañas digitales efectivas, responsables y sostenibles, en respuesta a las dinámicas del ecosistema digital contemporáneo y a las necesidades del contexto boliviano y regional, mediante la integración de fundamentos teóricos, herramientas técnicas y experiencias prácticas aplicadas.





PERFIL DEL CURSANTE

Dirigido profesionales con grado de licenciatura o superior en marketing, comunicación, publicidad o áreas afines, también para profesionales emprendedores y profesionales de otras ramas que deseen especializarse en marketing digital, gestión de influencers y estrategias virales en redes sociales.

MÓDULOS

MÓDULO 1

FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL Y ECOSISTEMA DE INFLUENCERS

- Plataformas digitales principales: Instagram, TikTok, YouTube, Twitch.
- Plataformas emergentes y tendencias en redes sociales.
- Comportamiento del consumidor digital.
- Psicología de la influencia y persuasión.

MÓDULO 2

ESTRATEGIAS DE INFLUENCER MARKETING Y GESTIÓN DE AUDIENCIAS

- Negociación y contratación con influencers.
- Diseño de brief creativo y lineamientos de marca.
- Calendario y planificación de publicaciones.
- KPI's y métricas de evaluación de campañas.

MÓDULO 3

CREACIÓN DE CONTENIDOS VIRALES Y STORYTELLING DIGITAL

- Técnicas para generar viralidad y participación.
- Copywriting persuasivo y creativo.
- Adaptación de contenidos según público objetivo.
- Estrategias de engagement y comunidad.

MÓDULO 4

HERRAMIENTAS DIGITALES, ANALÍTICA Y OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS

- Inteligencia artificial en análisis de audiencias.
- A/B Testing y optimización de contenidos.
- Evaluación de ROI y resultados de campañas.
- Herramientas de gestión de redes sociales.

MÓDULOS

MÓDULO 5

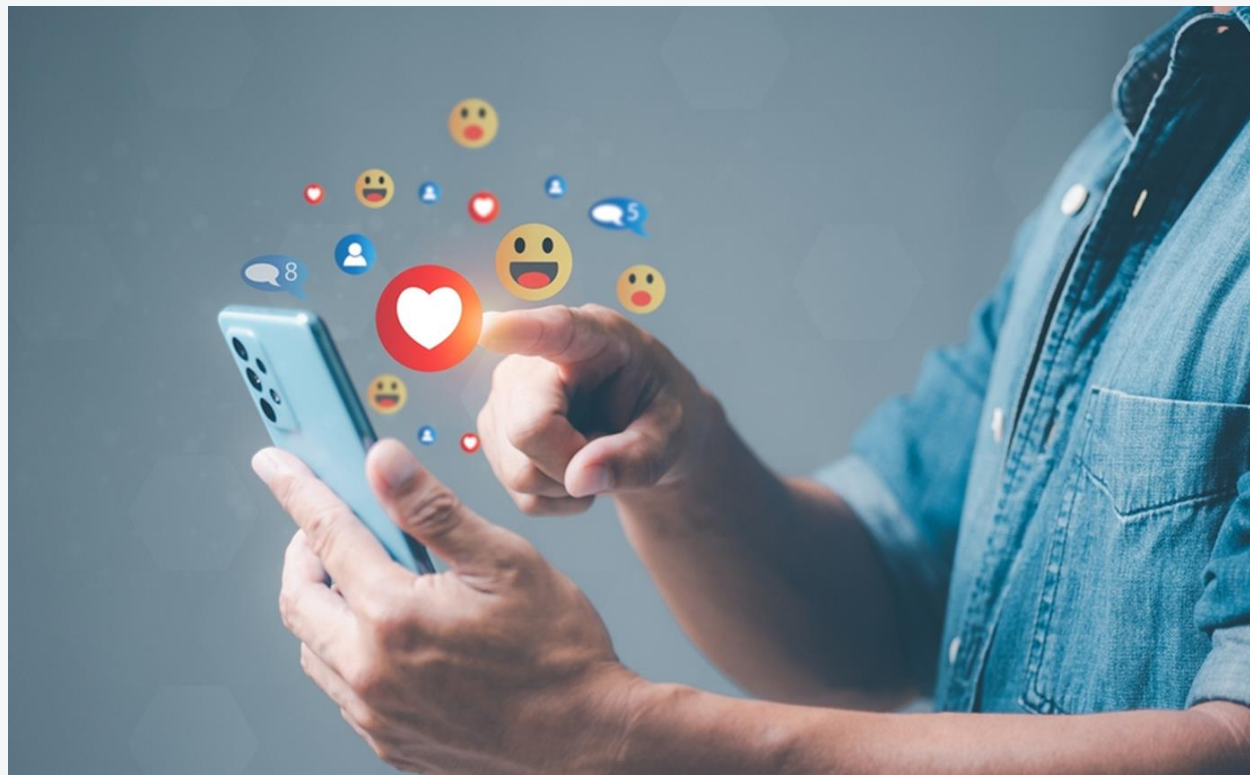
ÉTICA, NORMATIVA Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN DIGITAL

- Prevención y gestión de crisis de reputación digital.
- Protocolos para manejo de comentarios y críticas negativas.
- Marketing responsable y sostenible.
- Buenas prácticas en comunicación de marca.

MÓDULO 6

ESTRATEGIAS INTEGRALES Y PROYECTO APLICADO DE INFLUENCER MARKETING

- Definición de objetivos estratégicos y KPIs de campaña.
- Selección y contratación de influencers para el proyecto.
- Planificación de contenidos y calendario de publicaciones.





SESIONES SINCRÓNICAS

ZOOM



HORARIOS

LUNES, MIÉRCOLES Y SÁBADO
19:00 A 22:00



INICIO

25 NOVIEMBRE 2026
DURACIÓN: 5 MESES



SESIONES ASINCRÓNICAS

PLATAFORMA MOODLE:
GRABACIÓN DE CLASES
MATERIAL COMPLEMENTARIO



800 HORAS
ACADÉMICAS

DOBLE CERTIFICACIÓN



**DIPLOMADO EN
MARKETING DE
INFLUENCERS Y
ESTRATEGIAS VIRALES
EN REDES SOCIALES**



**EXPERTO EN CREACIÓN
DE CONTENIDOS
VIRALES Y
STORYTELLING DIGITAL**





METODOLOGÍA

- Metodología activa y participativa
- Enfoque práctico e investigativo
- Interacción constante docente-estudiante
- Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales

REQUISITOS

- Fotocopia simple de Título Profesional o del Diploma Académico.
- Fotocopia del Carnet de Identidad
- Fotocopia de Certificado de Nacimiento
- 4 Fotografías 5x4 Traje Formal (5 de alto X 4 de ancho). Fondo **Steel blue** (Código de color #4682B4 o RGB = 70 - 130 - 180)

UNICEN | POSTGRADO

Cochabamba

 **62638019**

La Paz

 **79133110 - 61202320**

Santa Cruz

 **69271040**

 Torre Empresarial: Calle Santivañez entre Junín y Hamiraya

 dpg.cba@unicen.edu.bo