



DIPLOMADO

LIDERAZGO Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

UNICEN | POSTGRADO

OBJETIVO

Desarrollar y potencializar en los profesionales estrategias y habilidades que les permitan mejorar su desempeño en el área administrativa, de dirección y gestión empresarial; además de aprender la capacidad de implementar modelos y procedimientos para el mejoramiento continuo de las organizaciones, a partir de competencias y liderazgo individual como factor trascendental en los nuevos enfoques gerenciales.



PERFIL PROFESIONAL

Al finalizar el diplomado, el profesional podrá:

- Dirigir y gestionar de manera estratégica una organización empresarial.
- Liderar proyectos estratégicos en base a estudios financieros.
- Gestionar el entorno empresarial, para una mejor toma de decisiones
- Desarrollar el pensamiento estratégico.
- Desarrollar estrategias para una gestión de mercadeo eficaz
- Implementar buenas prácticas laborales a través de liderazgo.
- Ampliar sus conocimientos en dirección estratégica empresarial.
- Capacidad de análisis y toma de decisiones.
- Desempeñarse en las empresas en puestos de dirección
- Desarrollarse en un entorno profesional competitivo.



CONTENIDO

MÓDULO 1

PLANEACION Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- El Proceso de Dirección Estratégica
- Visión estratégica de la empresa
- Relación entre misión, visión y estrategias
- Pensamiento, Planificación y Ejecución Estratégica
- Factores que influyen en el proceso estratégico.
- Dirección y planificación estratégica
- Proceso de planeación estratégica
- Análisis Estratégico
- Formulación de estrategias
- Cuadro de Mando Integral
- Perspectivas Financieras
- Perspectivas de Clientes
- Perspectivas de Procesos
- Dirección estratégica
- Desarrollo de Habilidades Directivas

VER MAS

MÓDULO 2

FINANZAS EMPRESARIALES

- Administración financiera
- Diagnóstico y planeación financiera
- Gestión de riesgos en la empresa
- Herramientas básicas para la gestión de riesgos
- Análisis de estados financieros
- Estados financieros para la toma de decisiones
- Presupuesto empresarial
- Control presupuestario
- Formulación y evaluación de las decisiones de inversión
- Inversión y financiamiento
- Financiamiento de corto y largo plazo
- Gestión de capital de trabajo
- Criterios de decisión para evaluación financiera
- Toma de decisiones financieras
- Metodologías de valuación de empresas

VER MAS

CONTENIDO

MÓDULO 3

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

- El proceso estratégico de la innovación
- La Innovación y la competitividad de la empresa
- La creatividad como ventaja competitiva
- Principales técnicas de creatividad
- Creatividad innovadora
- Gestión Estratégica de la Innovación
- Organización para la creatividad e innovación
- Como reinventar empresas innovando en procesos
- El proceso de la innovación.
- La innovación en mercados
- La innovación en productos y servicios
- Innovación en la relación con el cliente
- Técnicas y Herramientas para Gestión de la Innovación

VER MAS

MÓDULO 4

DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO

- El marketing empresarial
- Management comercial
- La gestión de mercadeo
- Dirección comercial
- Dirección de equipos comerciales
- Gestión de clientes estratégicos
- Marketing intelligence y consumidor 2.0
- Investigación y planeación de mercados
- Logística comercial
- Marketing internacional
- Estrategias de entrada a mercados internacionales
- Desarrollo de actividades comerciales directivas
- Gestión del tiempo y dirección de reuniones
- Trabajo en equipo, motivación y liderazgo
- Introducción al coaching y PNL

VER MAS

CONTENIDO

MÓDULO 5

GERENCIA MODERNA, TOMA DE DECISIONES Y LIDERAZGO

- El proceso administrativo
- Técnicas de gerencia moderna
- Técnicas vanguardistas en la gestión administrativa
- Modelo de toma de decisiones racional
- Método Kepner Tregoe
- Factores de influencia en la toma de decisiones
- Creatividad en la toma de decisiones
- Ética en el proceso de toma de decisiones
- Gestión Efectiva del Tiempo
- Motivación empresarial
- Estilos y habilidades de liderazgo
- Estilos y técnicas de comunicación
- Inteligencia emocional
- Técnicas de Coaching
- La comunicación efectiva y asertiva

VER MAS

MÓDULO 6

BALANCED SCORE CARD

- Definiciones de Medición: Indicadores y BSC
- Cuadro de Mando Integral (BSC)
- Operación y elementos del BSC
- Definición de objetivos estratégicos
- Iniciativas estratégicas
- Diagnóstico de eficiencia
- Mapa Estratégico de Operaciones
- La estrategia operativa para construir un BSC
- Características y fundamentos de los KPI
- Desarrollo de Indicadores Claves de Desempeño KPI
- Análisis y revisión de procesos
- Análisis de la cadena de valor
- Metodología para crear mejora de la planificación estratégica

VER MAS



METODOLOGÍA

El docente pondrá en aplicación una metodología de enseñanza aprendizaje mediante clases magistrales con exposiciones multimedia, transmisión de conocimientos, el docente motivará a la participación, realizará dinámicas, y promoverá la práctica investigativa vía virtual. La relación docente – estudiante, generará la participación activa a través de construcciones de conocimiento individuales, solidarias y grupales, donde el diálogo y las actividades virtuales serán los principales canales del flujo de información y construcción de conocimiento.



REQUISITOS DE ADMISIÓN

- ✓ Fotocopia simple de Título Profesional o Diploma Académico
- ✓ Fotocopia del Carnet de Identidad
- ✓ Fotocopia del Certificado de Nacimiento
- ✓ **4** Fotografías 5x4
Traje Formal
5 cm alto X 4 cm de ancho
Fondo Steel Blue - código de color #4682B4
RGB = 70 - 130 - 180



MODALIDAD
VIRTUAL



CLASES
GRABADAS



PLATAFORMA
VIRTUAL 24/7



800 HORAS
ACADÉMICAS



CLASES
MIÉRCOLES
JUEVES Y VIERNES



DURACIÓN
4 MESES



HORARIOS EJECUTIVOS



DOCENTES EXPERTOS



CERTIFICACIÓN
UNIVERSITARIA



PROGRAMA AUTORIZADO POR EL
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

UNICEN | POSTGRADO

La Paz

 79133110

 61202320

Cochabamba

 62638019

Santa Cruz

 69271040



LA PAZ

Av. Brasil N° 1661 - Zona Miraflores



dpg.lp@unicen.edu.bo



www.unicen.edu.bo