

DIPLOMADO

SUPPLY CHAIN, OPERACIONES Y CADENA DE SUMINISTRO 4.0

UNICEN | POSTGRADO



OBJETIVO

Desarrollar una formación especializada en gestión integral de la cadena de suministro, orientada al diseño, gestión y optimización de los procesos de abastecimiento, producción, distribución y logística, mediante la aplicación de estrategias operativas, herramientas analíticas, tecnologías de la Supply Chain 4.0 y mejores prácticas internacionales, con la finalidad de mejorar la eficiencia, competitividad, resiliencia y sostenibilidad de las operaciones, y fortalecer la toma de decisiones basada en información confiable y la integración efectiva con proveedores, clientes y demás stakeholders.



PERFIL PROFESIONAL

Al finalizar el diplomado, el profesional podrá:

- Capacidad para diseñar, planificar y gestionar integralmente la cadena de suministro, alineando las operaciones con los objetivos estratégicos de la organización.
- Habilidad para aplicar procesos de planificación avanzada de la demanda, la producción y los inventarios, utilizando metodologías colaborativas y herramientas analíticas para mejorar la coordinación y el desempeño operativo.
- Competencia para gestionar estratégicamente relaciones con proveedores y clientes, tanto locales como internacionales, asegurando eficiencia operativa, calidad, cumplimiento de plazos y creación de valor compartido.
- Destreza para optimizar procesos operativos mediante la aplicación de metodologías Lean, Six Sigma y mejora continua, orientadas a la reducción de costos, eliminación de desperdicios y mejora de la productividad.
- Capacidad para incorporar tecnologías propias de la Industria 4.0 y analítica de datos, fortaleciendo la trazabilidad, visibilidad y la toma de decisiones basada en información confiable en la cadena de suministro.
- Habilidad para identificar, evaluar y gestionar riesgos estratégicos, operativos y financieros, integrando criterios de sostenibilidad y responsabilidad corporativa en la gestión de la cadena de suministro.
- Competencia para liderar y gestionar proyectos de transformación logística, digitalización e innovación, adaptados a los desafíos y particularidades del contexto boliviano y regional.





MÓDULO 1

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA CADENA DE SUMINISTRO

- Concepto integral de la cadena de suministro y su rol en la competitividad empresarial
- Evolución de la logística a Supply Chain Management
- Integración de la cadena de suministro con la estrategia corporativa
- Mapeo de la cadena de suministro (value stream mapping)
- Identificación de eslabones críticos y cuellos de botella
- Diseño de redes de suministro (local, regional y global)
- Estrategias de centralización vs. descentralización
- Coordinación interfuncional: compras, producción, ventas, logística
- KPIs estratégicos y balanced scorecard aplicado al SCM
- Modelos de gobernanza y toma de decisiones
- Optimización de costos a nivel de toda la cadena
- Trade-offs entre servicio al cliente y eficiencia operativa
- Benchmarking internacional de cadenas de suministro
- Estrategias de colaboración con socios y proveedores
- Supply chain ágil vs. lean: criterios de elección
- Simulación de escenarios estratégicos
- Casos prácticos de éxito y fracaso en la gestión de la cadena.

[VER MAS](#)

MÓDULO 2

PLANIFICACIÓN AVANZADA DE LA DEMANDA Y LA PRODUCCIÓN (S&OP)

- Fundamentos de planificación, demanda y la producción
- Métodos cuantitativos y cualitativos de forecasting
- Ajuste de pronósticos por estacionalidad y tendencias
- Plan Maestro de Producción (MPS)
- Planificación de materiales (MRP)
- Gestión de inventarios: seguridad, rotación y optimización
- Integración S&OP: ventas, operaciones y finanzas
- S&OE: planificación operativa de corto plazo
- Análisis de variaciones entre demanda y producción
- Escenarios de planificación y simulación de impactos
- Herramientas tecnológicas para planificación avanzada
- Estrategias de respuesta rápida
- Balance entre capacidad de producción y demanda proyectada
- Indicadores de desempeño y mejora continua en S&OP
- Coordinación con proveedores y clientes clave
- Casos prácticos de implementación exitosa de S&OP

[VER MAS](#)





MÓDULO 3

PROCUREMENT ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DE PROVEEDORES

- Concepto de procurement estratégico vs. compras tradicionales
- Segmentación de proveedores y análisis de criticidad
- Estrategias de selección y evaluación de proveedores
- Contratos y acuerdos de suministro
- Gestión de relaciones y desempeño del proveedor (SRM)
- Evaluación de riesgos de la cadena de suministro
- Negociación avanzada con proveedores estratégicos
- Sourcing global y local: criterios de decisión
- Monitoreo de cumplimiento y desempeño
- Herramientas digitales de procurement y e-sourcing
- Indicadores clave de desempeño (KPI) en compras
- Ética y compliance en relaciones con proveedores
- Optimización de costos totales de adquisición (TCO)
- Estrategias de innovación y co-creación con proveedores
- Casos prácticos de implementación exitosa

[VER MAS](#)

MÓDULO 4

LEAN MANAGEMENT, SIX SIGMA Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

- Principios de Lean Management aplicados a supply chain
- Identificación y eliminación de desperdicios (muda)
- Value Stream Mapping y análisis de procesos
- Kaizen y cultura de mejora continua
- Fundamentos de Six Sigma y DMAIC
- Integración Lean-Six Sigma en la cadena de suministro
- Reducción de tiempos de ciclo y lead time
- Optimización de flujos de producción y almacenamiento
- Control estadístico de procesos (SPC)
- Teoría de Restricciones (TOC) y gestión de cuellos de botella
- Indicadores de eficiencia y productividad
- Costos de calidad y análisis de variaciones
- Mejora de procesos colaborativos entre áreas
- Implementación de proyectos de mejora
- Herramientas digitales de gestión de procesos
- Simulación y modelado de procesos
- Casos de éxito en optimización de operaciones

[VER MAS](#)





MÓDULO 5

SUPPLY CHAIN ANALYTICS & TECNOLOGÍAS 4.0

- Introducción a la Industria 4.0 aplicada a SCM
- Big Data y análisis de datos para la cadena de suministro
- Inteligencia artificial y predicción de demanda
- Sistemas ERP, MRP y su integración
- Sistemas WMS/TMS y automatización de almacenes y transporte
- IoT para seguimiento de inventarios y activos
- Blockchain y trazabilidad de productos
- Digital twins y simulación avanzada de supply chain
- Plataformas de colaboración con proveedores y clientes
- Visualización de datos y dashboards estratégicos
- Análisis de escenarios y toma de decisiones basada en datos
- Optimización de rutas y logística con software avanzado
- Integración de sistemas y flujos de información
- Gestión de cambios tecnológicos en operaciones
- Indicadores de eficiencia tecnológica (KPI digital)
- Seguridad informática y protección de datos
- Casos de aplicación real de Supply Chain 4.0
- Tendencias futuras y transformación digital

[VER MAS](#)

MÓDULO 6

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS Y SUSTENTABILIDAD

- Concepto de resiliencia en la cadena de suministro
- Identificación de riesgos estratégicos y operativos
- Evaluación y priorización de riesgos
- Gestión de riesgos financieros y de mercado
- Continuidad operativa y planes de contingencia
- Estrategias de mitigación y transferencia de riesgos
- Riesgos logísticos y de transporte
- Seguridad de la información y ciberseguridad
- Cumplimiento normativo y regulatorio
- Responsabilidad social corporativa (CSR) aplicada a SCM
- ESG: Environmental, Social & Governance en supply chain
- Huella de carbono y sostenibilidad en procesos
- Gestión ética y compliance en proveedores
- Monitoreo y auditoría de riesgos
- Herramientas de simulación y análisis de impacto
- Casos prácticos de gestión de riesgos y sostenibilidad

[VER MAS](#)





METODOLOGÍA

Según el Enfoque por Competencias adoptado en la UNICEN, el centro del quehacer educativo o nudo estratégico de la implementación educativa, reside precisamente en el proceso de enseñanza – aprendizaje, lo cual es en el acto del cursado en sí. Para su realización se implementan estrategias didácticas, según distintas situaciones de aprendizaje, de acuerdo a las necesidades e intereses de los cursantes del programa, las cuales trabajan los saberes: conocer, hacer y ser, impulsando correlativamente la investigación y la aplicabilidad del conocimiento teórico.



REQUISITOS DE ADMISIÓN

- ✓ Fotocopia simple de Título Profesional o Diploma Académico
- ✓ Fotocopia del Carnet de Identidad
- ✓ Fotocopia del Certificado de Nacimiento
- ✓ **4** Fotografías 5x4
Traje Formal
5 cm alto X 4 cm de ancho
Fondo Steel Blue - código de color #4682B4
RGB = 70 - 130 - 180



**MODALIDAD
VIRTUAL**



**PLATAFORMA
VIRTUAL 24/7**



**800 HORAS
ACADÉMICAS**



**CLASES
MIÉRCOLES
JUEVES Y VIERNES**



**DURACIÓN
5 MESES**



HORARIOS EJECUTIVOS



DOCENTES EXPERTOS



**CERTIFICACIÓN
UNIVERSITARIA**



**PROGRAMA AUTORIZADO POR EL
MINISTERIO DE EDUCACIÓN**

UNICEN | POSTGRADO

La Paz

 79133110

 61202320

Cochabamba

 62638019

Santa Cruz

 69271040



LA PAZ

Av. Brasil N° 1661 - Zona Miraflores



dpg.lp@unicen.edu.bo



www.unicen.edu.bo